Comune di Trecastelli

Provincia di Ancona

AVVISO PUBBLICO DI RICERCA SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DEGLI EVENTI E DELLE MANIFESTAZIONI ORGANIZZATI DAL COMUNE DI TRECASTELLI PER L'ANNO 2025

Premesse

Il Comune di Trecastelli, con il presente avviso pubblico, al fine di offrire i migliori servizi alla cittadinanza, intende attivare una procedura ad evidenza pubblica per la ricerca di soggetti esterni all'Amministrazione comunale, pubblici o privati, anche in forma associata, che intendano proporsi come sponsor per la copertura di parte dei costi di realizzazione delle iniziative (eventi e manifestazioni) programmate nell'anno 2025 (successivamente dettagliate), al fine di reperire risorse alternative, secondo quanto previsto:

- dall'art. 43 "Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività" della Legge n. 449/1997 e ss.mm.ii.;

- dall'art. 28, c. 2 bis, della Legge n. 448/1998;

- dall'art. 134 del D.Lgs. n. 36/2023;

- dall'art. 119 "Contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni" del D. Lgs. n. 267/2000;

- dal "Regolamento comunale per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione" approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 33 del 30/06/2023.

IL PRESENTE AVVISO, IN NESSUN MODO VINCOLANTE PER L'AMMINISTRAZIONE, È DA INTENDERSI FINALIZZATO ALLA RICEZIONE DI OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE DI NATURA FINANZIARIA, FORNITURA DI BENI E/O SERVIZI O ALTRE FORME DI COLLABORAZIONE DA PARTE DI OPERATORI POTENZIALMENTE INTERESSATI A SOSTENERE GLI EVENTI E LE MANIFESTAZIONI ORGANIZZATE DAL COMUNE PER L'ANNO 2025.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggio, né altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Art. 1. Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Ai fini del presente avviso si intende:

a) per "sponsorizzazione": ogni corrispettivo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, attività, prodotti, servizi e simili;

b) per "sponsor": la persona fisica o giuridica che intende stipulare il contratto di sponsorizzazione;

c) per "sponsee": il soggetto che mette a disposizione la possibilità di pubblicizzare i segni distintivi dello sponsor nell'ambito di propri eventi, iniziative o progetti; nella presente procedura il ruolo di Sponsee è assunto dal Comune di Trecastelli;

d) per "contratto di sponsorizzazione" (sponsorship): un contratto a titolo oneroso e a prestazioni corrispettive mediante il quale il Comune (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga, a sua volta, a fornire un predeterminato corrispettivo in beni e servizi, denaro, o ogni altra utilità, la possibilità di pubblicizzare, in appositi e predeterminati spazi, il proprio nome, il logo, il marchio, i prodotti, i servizi e simili, nei modi previsti dallo stesso contratto;

e) per "spazio pubblicitario": lo spazio fisico o il supporto di veicolazione delle informazioni di volta in volta messe a disposizione dal Comune per la pubblicità dello sponsor.

Art. 2. Oggetto della sponsorizzazione

L'oggetto del presente avviso consiste nella ricerca di sponsor per la copertura di parte dei costi di realizzazione delle iniziative (eventi e manifestazioni) organizzate dal Comune di Trecastelli nell'anno 2025 o altre forme di collaborazione costituite dalla fornitura di beni e/o servizi.

Le offerte di sponsorizzazione di carattere finanziario (sotto forma di offerta economica) prevedono quale obbligo principale l'erogazione del contributo economico offerto.

Gli eventi/manifestazioni oggetto del presente avviso, programmate fino al 31/12/2025, per i quali è possibile esprimere interesse alla sponsorizzazione, sono:

-Mostra Villa Bertelli Forte dei Marmi – Marzo 2025

-Campagna "Unica Come Me" – percorsi sulla parità di genere – Marzo 2025

-Rassegna di cinema e musica - Cinesuonando sotto le Stelle – estate 2025

-Spettacoli Teatrali e Spettacoli di Danza – estate 2025

-Spettacoli di teatro per bambini e ragazzi – estate 2025

- Eventuali progetti espositivi in fuori regione e/o all'estero – maggio/dicembre 2025

- Mostre presso Museo Nori de' Nobili (n. 3 eventi espositivi nel corso dell'anno)

-Giornata internazionale contro la violenza sulle donne – Campagna "Il Coraggio di Cambiare" novembre 2025

- Mercatini ed eventi natalizi – Magic Natale 2025.

Art. 3. Destinatari dell'avviso pubblico

Requisiti dello Sponsor destinatari del presente avviso sono soggetti pubblici o privati, imprese, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) ed istituzioni in genere, in qualunque forma istituiti, che:

- non abbiano cause di esclusione di cui agli artt. 94-98 D.Lgs. 36/2023;

- non abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'Amministrazione Comunale;

- non esercitino attività in situazioni di conflitto di interessi con l'attività della Pubblica Amministrazione.

Qualora lo Sponsor veicoli l'immagine di un soggetto terzo, tale soggetto andrà indicato e dovrà rispondere ai requisiti richiesti allo Sponsor.

Art. 4. Criteri di esclusione dei candidati

1. Il Comune rifiuta qualsiasi proposta di sponsorizzazione e recederà dal contratto eventualmente sottoscritto qualora:

a) ritenga possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella dello sponsor;

b) ravvisi nel messaggio pubblicitario o nei mezzi utilizzati dallo sponsor un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative/attività;

c) reputi la sponsorizzazione inaccettabile per motivi di pubblico interesse.

2. Sono escluse, in ogni caso, le sponsorizzazioni aventi per oggetto:

a) la propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;

b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, medicinali o cure mediche, gioco d'azzardo;

c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o minaccia;

d) messaggi contrari al decoro o alla morale pubblica;

e) esercitino attività in situazioni di conflitto di interessi con l'attività della Pubblica Amministrazione.

3. Sono esclusi dai contratti di sponsorizzazione i soggetti che:

a) non sono in possesso dei requisiti di ordine generale necessari per poter contrarre con una Pubblica Amministrazione, di cui agli artt. 94-98 D.Lgs. 36/2023, per quanto applicabile;

b) non dichiarano di rispettare o, comunque, non rispettano i seguenti principi definiti dalla Risoluzione 2003116 del 13 agosto 2003 della Sottocommissione delle Nazioni Unite sulla Promozione e Protezione dei Diritti Umani:

- diritto di pari opportunità e al trattamento non discriminatorio; - diritto alla sicurezza e alla salute delle persone: - diritti dei lavoratori; - rispetto degli assetti istituzionali, delle norme giuridiche e delle prassi degli interessi pubblici, delle politiche sociali, economiche e culturali, della correttezza dei comportamenti imprenditoriali e pubblici; - obblighi riguardanti la tutela dei consumatori; - obblighi riguardanti la protezione dell'ambiente;

c) abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'Amministrazione Comunale

d) esercitino attività in situazioni di conflitto di interessi con l'attività della Pubblica Amministrazione.

4. L'interessato attesta il possesso dei requisiti di cui al precedente punto 3 mediante dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/2000.

Art. 5. Impegni generali dello Sponsee

1.Il Comune, quale controprestazione alla sponsorizzazione, potrà realizzare, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, alcune delle forme pubblicitarie quali la riproduzione del marchio-logo o delle generalità dello sponsor su tutte le varie iniziative pubblicitarie e/o nel sito istituzionale del Comune. Agli Sponsor individuati, l'Amministrazione riconoscerà, in linea generale, e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, un ritorno di immagine:

- mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale secondo modalità e in spazi concordati con l'Amministrazione in misura adeguata al valore economico della proposta;

- la visibilità/citazione del logo/marchio/ragione sociale nelle campagne di comunicazione connesse agli eventi / manifestazioni di cui all'art 2 (conferenze stampa, manifesti opuscoli, inserzioni pubblicitarie sui giornali e nelle trasmissioni radio, sulle pagine web);

- la possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

2. Le forme di pubblicità possono riguardare tutte o solo alcune delle modalità previste dal presente articolo. Le stesse sono determinate in sede di stipulazione del contratto.

Resta inteso che, in ogni caso:

- la fornitura del materiale pubblicitario da esporre durante gli eventi e le manifestazioni è a cura e spese dello Sponsor, così come imposte e tasse se dovute;

- lo Sponsor, al termine della manifestazione, è tenuto, con oneri a proprio carico, alla rimozione del proprio materiale informativo;

- che le somme erogate a titolo di sponsorizzazione saranno sempre considerate al netto di eventuali oneri pubblicitari e imposte di legge se dovute.

Resta ferma la possibilità per l'Amministrazione di disporre, in relazione alle singole sponsorizzazioni, non solo forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni modulate in relazione all'offerta dei partecipanti, ma anche altre forme di controprestazione diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente.

Le eventuali relative modalità verranno definite nel contratto che verrà sottoscritto e nel rispetto del Regolamento Comunale sopra citato. L'emissione di fattura da parte del Comune nei confronti dello sponsor avverrà ad avvenuto pagamento.

Art. 6. Impegni generali degli Sponsor

I soggetti selezionati come Sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione del corrispettivo offerto o altre forme di collaborazione costituite dalla fornitura di beni e/o servizi. In sede di formalizzazione dell'accordo lo Sponsor è tenuto:

- ad individuare il logo con il quale intende essere riconosciuto nell'attività di comunicazione;

- a mettere a disposizione del Comune di Trecastelli ogni strumento utile alla fedele riproduzione del logo.

-Ogni spesa contrattuale inerente e conseguente alla stipulazione ed all'eventuale registrazione del contratto di sponsorizzazione, nei casi previsti dalla legge, è a carico dello sponsor.

Art. 7. Modalità di presentazione delle offerte di sponsorizzazione

L'avviso ha validità fino al 30/11/2025, salva comunque la possibilità di valutare proposte che dovessero pervenire oltre la scadenza, compatibilmente con gli eventi in programma.

Per gli eventi che ricadono nel primo semestre 2025 o nel corso dell'estate, la proposta deve pervenire entro il 30/04/2025.

I soggetti interessati possono inviare offerte in qualunque momento del periodo di validità dalla data di pubblicazione del presente avviso all'Albo Pretorio on-line del Comune di Trecastelli, secondo le modalità di seguito indicate. Qualora pervengano offerte oltre la data del termine di cui sopra, il Comune si riserverà di accettare la proposta per le attività del prossimo anno.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere indirizzate a: Comune di Trecastelli - Area Amministrativa, Via Castello n. 1 – 60012 Trecastelli (AN), mediante consegna della "Domanda di partecipazione e dichiarazione di offerta eventi per anno 2024" (redatta secondo l'allegato A

al presente avviso con allegato il documento di identità del richiedente) a mano o a mezzo posta elettronica certificata al seguente indirizzo pec: comune.trecastelli@emarche.it.

Nella domanda devono essere specificati a firma dal proponente le seguenti dichiarazioni:

- di non trovarsi nelle condizioni previste di cui artt. 94-98 D.Lgs. 36/2023;

- l'accettazione integrale delle condizioni previste nel presente avviso.

La proposta di sponsorizzazione deve essere sottoscritta dal Legale Rappresentante del soggetto proponente, allegando copia del suo documento d'identità in corso di validità.

Art. 8. Esame delle proposte e scelta dello sponsor

Le proposte di sponsorizzazione pervenute entro il termine previsto dal precedente art. 7 verranno formalmente esaminate dall'Amministrazione Comunale sia per verificare la correttezza della documentazione di ciascun proponente che per la successiva ammissibilità. L'Ente effettuerà i controlli di legge sul possesso dei requisiti di ordine generale da parte dei soggetti proponenti ai sensi degli artt. 94 – 98 del D.Lgs. n. 36/2023.

Lo Sponsee valuta le proposte e, ove pervengano più offerte, si riserva di scegliere anche in base ai seguenti criteri in ordine di applicazione:

- al maggior vantaggio economico per il Comune (in termini di maggior finanziamento);
- al maggior vantaggio in termini di fornitura di beni e/o servizi o altre forme di collaborazione;
- in base alla data di acquisizione dell'offerta al protocollo dell'ente.

L'Amministrazione si riserva, in ogni caso, di effettuare una valutazione, oltre che alla luce dei predetti criteri, che tenga conto anche dell'integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor. In ogni caso, le proposte non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

Il soggetto proponente, dopo aver trasmesso la propria proposta, riceverà una comunicazione da parte del Comune di Trecastelli.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto.

Il contratto di sponsorizzazione costituisce attività rilevante ai fini IVA.

Il relativo corrispettivo è oggetto ad aliquota di legge nel rispetto del D.P.R. 663/1972 e ss.mm.ii e di direttive/pareri espressi dall'Agenzia delle Entrate. Il contributo di sponsorizzazione, nel contratto, andrà indicato con la dicitura "oltre ad IVA di legge". Il valore al netto di IVA della fatturazione per la sponsorizzazione corrisponderà all'importo della somma erogata.

Art. 9. Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati da parte del Comune di Trecastelli avverrà in conformità a quanto prescritto dall'art. 7 del reg. UE 679/2016 e in conformità dell'art. 13 sempre del suddetto regolamento. La finalità giuridica sulla quale si base il trattamento dei dati del fornitore è conforme all'art. 6 c. 1

lett. b), ovvero al fine dell'espletamento del contratto. La categoria dei Dati trattati sono di ordine comune atti a identificare il Fornitore, dettagli assicurativi, dati bancari, dati del personale dipendente e dati giudiziari con riferimento al casellario. La categoria di interessati saranno i fornitori, i dipendenti del fornitore e le controparti in genere. I dati saranno conservati sia in forma Analogica che Digitale e la durata sarà quella prevista dalla legge vigente in tema di Contratti Pubblici e fiscale. I dati non saranno trasferiti all'estero e la conservazione sarà all'interno del perimetro sia fisico che logico del Comune di Trecastelli. I destinatari sono l'interessato stesso, coloro che hanno rapporti con l'interessato, consulenti dello stesso, amministrazioni e organi pubblici, servizi di giustizia e di polizia. L'interessato potrà accedere ai suoi dati dietro formale richiesta presentata in conformità all'art. 15 del Reg. UE 679/2016 e successivamente avvalersi delle facoltà concesse dagli artt. 16 fino al 22. Il Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Trecastelli.

Art. 10. Condizioni di partecipazione – Contratto di sponsorizzazione

Il rapporto di sponsorizzazione verrà formalizzato e disciplinato da un contratto di sponsorizzazione stipulato in forma di scrittura privata.

Il proponente Sponsor, con la partecipazione al presente Avviso, si impegna a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione nel termine che verrà indicato dall'Amministrazione Comunale.

Le eventuali spese relative alla stipula del contratto ed alla sua eventuale registrazione, solo in caso d'uso, saranno interamente a carico dello Sponsor.

Rimangono, altresì, a carico dello Sponsor eventuali spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dalla partecipazione al presente avviso pubblico e dall'eventuale successiva stipula del contratto di sponsorizzazione.

Art. 11. Norme comuni

Per quanto non previsto dal presente avviso si fa riferimento alle norme vigenti in materia.

Art. 12. Informazioni Il Responsabile del procedimento è la dott.ssa Sabrina Secchiaroli - Responsabile della I^ U.O. Area Amministrativa del Comune di Trecastelli.

Eventuali informazioni o chiarimenti sul presente avviso, sugli eventi o sulle manifestazioni in programma, potranno essere richiesti all'indirizzo mail protocollo@comune,trecastelli.an.it inserendo nell'oggetto "Avviso pubblico di ricerca sponsorizzazioni per eventi e manifestazioni anno 2024 – Chiarimenti".

L'Amministrazione provvederà a fornire risposta a tutti i chiarimenti che perverranno.

Art. 13. Pubblicazione

Il presente avviso verrà pubblicizzato mediante:

- pubblicazione all'Albo Pretorio on line del Comune di Trecastelli - pubblicazione sul sito internet del Comune di Trecastelli www.comune.trecastelli.an.it sezione "Amministrazione Trasparente".

-pubblicazione sulle pagine social istituzionali.

Art. 14. Controversie

Il foro competente per tutte le controversie che dovessero insorgere nell'esecuzione e nell'interpretazione del contratto sarà esclusivamente quello di Ancona.

Trecastelli, 05/02/2025

La Responsabile I^ U.O.

F.to Dott.ssa Sabrina Secchiaroli

Allegati:

allegato A - Domanda di partecipazione e dichiarazione di offerta.